

Nom et prénom : Ahlem Kraiem épouse Ouerhani

Grade : Assistante

Fonction : coordinatrice de l'équipe pédagogique de gestion

Diplômes :

DEA : 2001, Spécialité Marketing à l'ISG de Tunis. **Intitulé :** « L'influence des réactions hédoniques sur le comportement de consommation d'un produit culturel : application au spectacle théâtral ».

THESE : 2013, en Sciences de Gestion, option Marketing, FSEG Tunis. **Intitulé :** « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction du consommateur : application au spectacle théâtral ».

Publications : **2010 :** KRAIEM Ahlem; BOUSLAMA Néji, « La relation entre la satisfaction et la consommation des émotions d'un spectacle théâtral : essai de modélisation », 1^{ères} Journées de l'URAM.

2011 : KRAIEM Ahlem; BOUSLAMA Néji, « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction : cas du spectacle théâtral », 10th INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE, PARIS.

2013 : KRAIEM Ahlem; ESFAXI Jouda « L'influence de la consommation des émotions sur la satisfaction d'un spectacle théâtral : essai de modalisation », 21st International Business Information Management Association Conference,